

Judul:

Penetapan formula harga sebagai faktor strategis dalam perencanaan pemasaran produk minyak mentah jenis baru: studi kasus minyak mentah OSEIL

Pengarang/Penulis:

Purba, Daniel Syahputra, author

Subjek:

Petroleum industry and trade

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Teknik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)