

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi komunikasi pemasaran televisi swasta di Indonesia: Suatu studi pada PT. Rajawali Citra Televisi Indonesia, Jakarta

Pengarang/Penulis:

Emilia Bassar, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T1149

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)