

Judul:

Kesenjangan persepsi antara kalayak sasaran dengan pembuat iklan produk Brisk Hair Cream: studi kasus Iklan Brisk Hair Cream Versi "Tidak Rela"

Pengarang/Penulis:

Yvonne Listyawati, author

Subjek:

Perception

Nomor Panggil:

T4080

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)