

Judul:

Strategi pemasaran Toyota Kijang generasi ke-lima

Pengarang/Penulis:

Hendro Setyawan, author

Subjek:

Automobile industry and trade

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Eknonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)