

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran program kesehatan reproduksi untuk remaja oleh Perkumpulan Keluarga Berencana Indonesia (PKBI)

***Pengarang/Penulis:***

Jaka Warsihna, author

***Subjek:***

MARKETING

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)