

Judul:

Analisis kebijakan bauran pemasaran pelayanan rawat inap Rumah Sakit "H A R U M" kepada perusahaan-perusahaan sebagai segmen pasar sasaran

Pengarang/Penulis:

Suharto Abdulrahkim, author

Subjek:

Hospital -- Marketing

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)