

Judul:

Strategi komunikasi promosi acara televisi : Studi kasus acara "Touch The Car" di MetroTV

Pengarang/Penulis:

Nella Juwita Marzuki, author

Subjek:

Television programs

Nomor Panggil:

T13325

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)