

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis strategi pemasaran perguruan tinggi swasta kopertis wilayah tiga. studi kasus di Universitas Mercu Buana Jakarta

Pengarang/Penulis:

Fachruddin Zuhri, author

Subjek:

Universities and colleges

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)