

Judul:

Pengembangan produk baru sebagai alat strategis untuk meraih keunggulan di pasar yang bersaing

Pengarang/Penulis:

Hanung Budya Yuktyanta, author

Subjek:

Product management

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)