

Judul:

The strategy of the indonesia national news agency antara in the global information business (a descriptive analysis of antara's competitive strategy at national and international levels)

Pengarang/Penulis:

Heru Purwanto, author

Subjek:

Strategic planning

Nomor Panggil:

T13704

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)