

Judul:

Strategi pemasaran kota berdasarkan tingkat daya tarik investasi (kasus kota Depok)

Pengarang/Penulis:

Eman Sukirman, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T13756

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)