

Judul:

Alternatif pengembangan strategi pemasaran obat generik Perum Indofarma di pasar bebas menghadapi era 2003

Pengarang/Penulis:

Dwi Indriati, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T3254

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)