

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Marketing analysis produk kapal niaga PT. Pal untuk Tahun 2000-an

**Pengarang/Penulis:**

Ikhsan Mahyuddin, supervisor

**Subjek:**

Marketing-Analysis

**Nomor Panggil:**

T-Pdf

**Penerbitan:**

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)