

***Judul:***

Pengaruh penerapan strategi produk dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian minuman ringan Coca-Cola di PT. Coca-Cola Bottling Indonesia - Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Rithie, Glenn Lord, author

***Subjek:***

Consumer behavior

***Nomor Panggil:***

T13348

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)