

Judul:

Pengaruh penerapan strategi produk dan harga terhadap keputusan konsumen dalam pembelian minuman ringan Coca-Cola di PT. Coca-Cola Bottling Indonesia - Jakarta

Pengarang/Penulis:

Rithie, Glenn Lord, author

Subjek:

Consumer behavior

Nomor Panggil:

T13348

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)