

Judul:

Peranan public relations pada saat perusahaan berstatus perum dan setelah persero: studi kasus PT Perusahaan Gas Negara (Persero)

Pengarang/Penulis:

Endang Nadina I.W.C.D, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)