

***Judul:***

Positioning produk berdasarkan segmentasi pPsikografis pelanggannya :  
Studi komunikasi pemasaran kasus Sim Card Telepon Selular di Wilayah DKI  
Jakarta

***Pengarang/Penulis:***

Galuh Roswita Hasna, author

***Subjek:***

Positioning (Advertising)

***Nomor Panggil:***

T13889

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)