

## Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

**Judul:**

Strategi pemasaran pelumas Pertamina dalam menghadapi persaingan global

**Pengarang/Penulis:**

Muhammad Sadji, author

**Subjek:**

Marketing

**Nomor Panggil:**

T 13945

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)