

Judul:

Aspek atribut produk dalam iklan dan hubungannya terhadap pencapaian brand image

Pengarang/Penulis:

Arief Budiman, author

Subjek:

Market surveys

Nomor Panggil:

T13874

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)