

***Judul:***

Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap loyalitas konsumen (studi kasus : minyak pelumas Pertamina Enduro 4T)

***Pengarang/Penulis:***

Dwi Purbo Hariyanto, author

***Subjek:***

Loyalty

***Nomor Panggil:***

T13712

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)