

Judul:

Hubungan efektivitas kegiatan public relations terhadap tingkat minat dan hasrat suatu produk (sebuah studi kasus terhadap kendaraan merek BMW)

Pengarang/Penulis:

Meutia Hasniatiningsih, author

Subjek:

Public relations

Nomor Panggil:

T13725

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)