

***Judul:***

Pengembangan strategi pemasaran rawat inap kelas VIP Rumah Sakit Kartika Pulo Mas = The development of marketing strategy of overnight VIP class at Kartika Pulo Mas Hospital

***Pengarang/Penulis:***

Afnidar Zamzami, author

***Subjek:***

Marketing

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)