

Judul:

Kebijaksanaan pemasaran kepariwisataan nasional dalam menjawab tantangan globalisasi

Pengarang/Penulis:

Herman Bahar, author

Subjek:

Tourist trade

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)