

Judul:

Analisis persepsi pelanggan produk asuransi Jasindo Oto untuk peningkatan loyalitas pelanggan : studi kasus PT. Asuransi Jasindo

Pengarang/Penulis:

Logor, Yokavien Merry, author

Subjek:

Consumer satisfaction

Nomor Panggil:

T13981

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)