

***Judul:***

Strategi Pemasaran Jasa Perawatan Pesawat Terbang Dan Komponennya :  
Studi Kasus Di Garuda Maintenance Facility

***Pengarang/Penulis:***

Ari Suryanta, author

***Subjek:***

Airlines

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)