

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Analisis aplikasi konsep multi level marketing syariah pada PT. Ahad Net Internasional

Pengarang/Penulis:

Istiadi, author

Subjek:

Marketing

Nomor Panggil:

T13951

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)