

Judul:

Analisis strategi pemasaran di Rumah Sakit PELNI Petamburan = Analysis on marketing strategy of Pelni`s Petamburan Hospital

Pengarang/Penulis:

Pradnya Paramita, author

Subjek:

Hospital-administrations

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)