

Judul:

Penetapan strategi pemasaran Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Surakarta =
Determining the marketing strategy in the PKU Muhammadiyah Surakarta
Hospital

Pengarang/Penulis:

Suradi, author

Subjek:

Marketing Strategy

Nomor Panggil:

T-Pdf

Penerbitan:

Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)