

Judul:

Iklan produk kesehatan bertema SARS : analisis semiotik iklan produk makanan kesehatan bertema SARS pada surat kabar harian umum nasional Kompas

Pengarang/Penulis:

Muhammad Fakhrudi Akbar, author

Subjek:

Advertising, Newspaper

Nomor Panggil:

T14026

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)