

Judul:

Distorsi makna dan nilai profeminisme dalam iklan layanan masyarakat program keluarga berencana dan kesehatan reproduksi : sebuah kajian pada iklan layanan masyarakat produksi BKKBN tahun 1970 - 2000

Pengarang/Penulis:

Tuti Widiastuti, author

Subjek:

Advertising, Public

Nomor Panggil:

T14034

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)