

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran kartu seluler prabayar : studi kasus peran Smart crew dalam penjualan kartu prabayar IM3 melalui program insentif Rp 5000

***Pengarang/Penulis:***

Dedy Tri Hudaya, author

***Subjek:***

Marketing strategic

***Nomor Panggil:***

T14035

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)