

***Judul:***

Kajian implementasi pemasaran sosial DKT Indonesia dalam memperluas pasar kondom

***Pengarang/Penulis:***

Dian Widjanarty, author

***Subjek:***

Social marketing

***Nomor Panggil:***

T13999

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)