

Judul:

Kebijaksanaan pemasaran gula di Indonesia

Pengarang/Penulis:

Beddu Amang, author

Subjek:

Sugar trade -- Indonesia; Sugar -- Prices -- Indonesia

Nomor Panggil:

380.1 BED k

Penerbitan:

Dharma Karsa Utama

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)