

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Marketing management : an Asian Perspective

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing--Management, manuals, etc

Nomor Panggil:

658.8 MAR

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)