

Judul:

Principles of marketing research / edited, Richard P. Bagozzi

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing research

Nomor Panggil:

658.8 PRI

Penerbitan:

Blackwell Business

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)