

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks S0

Judul:

Advanced marketing strategy : phenomena, analysis, and decisions

Pengarang/Penulis:

Urban, Glen L., author

Subjek:

Marketing -- Management; Strategic planning

Nomor Panggil:

658.8 URB a (1)

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)