

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Bermain dengan persepsi : 36 kasus pemasaran asli Indonesia

Pengarang/Penulis:

Ari Satriyo Wibowo, 1964-, author

Subjek:

Marketing -- Indonesia -- Case studies

Nomor Panggil:

658.8 ARI b (1)

Penerbitan:

Alex Media Komputindo

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)