

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Strategic marketing cases for 21st century Asia / John A.Quelch ...[et al.].

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Marketing--Asia--Case studies; Marketing--Asia--Management--Case studies

Nomor Panggil:

658.8 STR

Penerbitan:

Prentice-Hall

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)