

**Judul:**

Iklan mendidik dalam perspektif komunikasi menurut para Stakeholder anak: suatu kajian mengenai iklan rokok = Educative advertisement on communication perspective from children stakeholders opinions: a study of cigarette advertisement

**Pengarang/Penulis:**

M. Reza Darwis, author

**Subjek:**

Communication.

**Nomor Panggil:**

T14284

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)