

Universitas Indonesia Library >> Buku Teks

Judul:

Buyer/consumer information processing / edited, G. David Hughes, Michael L. Ray

Pengarang/Penulis:

Subjek:

Consumers--Mathematical models; Motivation research (marketing)

Nomor Panggil:

381 BUY

Penerbitan:

The University of North Carolina Press

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)