

Judul:

Konstruksi makna budaya dalam proses pembuatan iklan di televisi kasus: proses pemaknaan iklan green sands yang dibuat oleh PT Dentsu Indonesia

Pengarang/Penulis:

Reny Budilestari, author

Subjek:

Nomor Panggil:

T14312

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)