

Judul:

Efektifitas efektifitas CRM dari sudut pandang marketing communication

Pengarang/Penulis:

Diah Cynthiawati, author

Subjek:

Marketing communication

Nomor Panggil:

T14277

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)