

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Situs web sebagai alat komunikasi pemasaran di internet: studi kasus
www.trakindo.co.id

Pengarang/Penulis:

Bimo Bayuputro, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T14252

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)