

***Judul:***

Pengaruh Iklan Melalui Radio Terhadap Tindakan Pembelian (Studi Kasus Tentang Produk X di Kelurahan Kayu Putih, Kecamatan Pulo Gadung, Jakarta Timur)

***Pengarang/Penulis:***

Saladin Ghalib, author

***Subjek:***

ADVERTISING

***Nomor Panggil:***

T-Pdf

***Penerbitan:***

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)