

***Judul:***

Pengaruh iklan dan publisitas di media massa terhadap word of mouth film  
"Ada Apa Dengan Cinta ?

***Pengarang/Penulis:***

Tikka Aprilomanda, author

***Subjek:***

Advertising

***Nomor Panggil:***

T14253

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)