

Judul:

Perbandingan strategi komunikasi pemasaran pada harian The Jakarta Post dan Harian Indonesian observer

Pengarang/Penulis:

Asrinda Amalia, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T14263

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)