

Universitas Indonesia Library >> UI - Tesis Membership

Judul:

Strategi pengelolaan merek "The Brandmindset" oleh Harian Republika

Pengarang/Penulis:

Sinaga, Andre Oloan R., author

Subjek:

Product management

Nomor Panggil:

T14281

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)