

Judul:

Strategi komunikasi pemimpin pasar: studi kasus strategi komunikasi pemasaran jasa Leasing sewa mobil PT. Serasi Autoraya

Pengarang/Penulis:

Manurung, Franky Setyadi, author

Subjek:

Communication in marketing

Nomor Panggil:

T14289

Penerbitan:

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)