

***Judul:***

Strategi komunikasi pemasaran produk asuransi pendidikan Sequis Life.  
Studi kasus pada Komunikasi Pemasaran KIDS PLAN

***Pengarang/Penulis:***

Wisnu Wardana Yudakusuma, author

***Subjek:***

Communication in marketing

***Nomor Panggil:***

T14298

***Penerbitan:***

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

***Link Terkait:***

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)