

**Judul:**

Hubungan Kepribadian, Persepsi Dan Terpaan Kampanye Komunikasi, Dengan Perilaku Word Of Mouth (Survey Terhadap Perilaku Word Of Mouth Tentang Kondom Di Kalangan Remaja Di Jakarta )

**Pengarang/Penulis:**

Farah Amini, author

**Subjek:**

**Nomor Panggil:**

T14316

**Penerbitan:**

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Indonesia

**Link Terkait:**

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)