

Judul:

Penerapan activity-based costing untuk analisis profitabilitas pelanggan. Studi kasus : PT X

Pengarang/Penulis:

Charoline Cheisviyanny, author

Subjek:

Activity-based costing

Nomor Panggil:

T14753

Penerbitan:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Link Terkait:

- [Deskripsi Bibliografi](#)
- [Abstrak](#)
- [Dokumen Yang Mirip](#)
- [Universitas Indonesia Library](#)